

HOTĂRÂRE

Nr.176/17.07.2014

Consiliul de Administrație al Societății Române de Radiodifuziune desemnat prin
Hotărârea Parlamentului României nr. 24/16.06.2014

În temeiul prevederilor Legii nr.41/1994 privind organizarea și funcționarea Societății Române de Radiodifuziune și Societății Române de Televiziune, republicată, cu modificările și completările ulterioare,

În conformitate cu prevederile Regulamentului de organizare și funcționare a Consiliului de Administrație al SRR aprobat prin HCA nr.9/2010, cu completările ulterioare;

În vederea asigurării condițiilor necesare îndeplinirii obiectivelor departamentale derivate din prioritățile și obiectivele strategice de dezvoltare ale Consiliului de Administrație al SRR pentru perioada 2010 – 2014, aprobate prin HCA nr.10/2010, cu modificările și completările ulterioare;

În baza prevederilor OUG nr.34/2006 privind atribuirea contractelor de achiziție publică, a contractelor de concesiune de lucrări publice și a contractelor de concesiune de servicii, cu modificările și completările ulterioare;

Având în vedere prevederile HCA nr. 105/2012 pentru aprobarea limitelor de competență în angajarea cheltuielilor, cu modificările ulterioare;

Ținând seama de avizul favorabil formulat în baza Dispoziției nr.II.41/2014 a Comitetului Director al SRR;

În urma analizei și votului asupra documentelor prezentate la pct. A1 de pe ordinea de zi a ședinței din data de 17.07.2014,

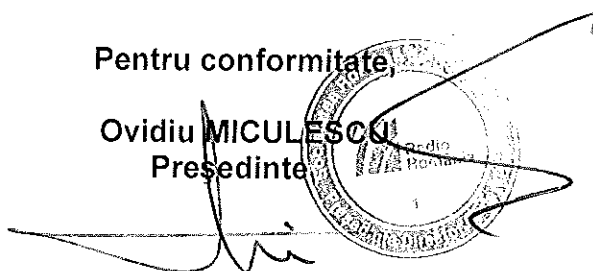
HOTĂRĂȘTE

Art.1. Se aprobă inițierea procedurii de achiziție în vederea achiziționării *unor servicii de gestionare și vânzare a spațiului publicitar SRR prin reprezentare media* pentru perioada 01.01.2015 - 31.12.2016.

Art.2 Prezenta hotărâre va fi pusă în executare de către Direcția Economică și de către Direcția Marketing Comunicare din cadrul SRR.

Pentru conformitate,

Ovidiu MICULESCU
Președinte



NOTĂ DE FUNDAMENTARE

privind achiziția de servicii de gestionare și vânzare a spațiului publicitar SRR

1. **Denumirea achiziției:** Achiziție de Servicii de gestionare și vânzare a spațiului publicitar SRR prin reprezentare media organizată în vederea încheierii acordului-cadru și atribuirii contractelor subsecvente între părți.

2. **COD CPV:** Servicii de comercializare - cod CPV 79342000 - 3

3. **Cantitate:** Servicii de comercializare asigurate în perioada 1 ianuarie 2015 – 31 decembrie 2016.

4. **Poziția în PAAP:** Anexa 2 – Servicii – poziția va fi inclusă în bugetele aferente anilor 2015, 2016, precum și în PAAP 2015 și PAAP 2016.

5. **Valoare estimată:**

Durata acordului-cadru: 24 luni

Acordul cadru se va încheia cu un singur operator economic.

Contractele subsecvente se atribuie fără reluarea competiției.

Se vor încheia minim două contracte subsecvente pe perioada acordului-cadru.

Pentru un venit anual estimat de 4.500.000 lei, echivalentul a 1.000.000 € (exclusiv TVA), respectiv 9.000.000 lei, echivalentul a 2.000.000 € (exclusiv TVA), pentru 24 luni, comisionul ofertat de operatorii economici se estimează la minim 1%, respectiv maxim 15%.

Pentru un comision minim de 1%, aplicat la venitul minim estimat pentru un an de 4.500.000 lei, echivalentul a 1.000.000 € (exclusiv TVA), respectiv 9.000.000 lei, echivalentul a 2.000.000 € (exclusiv TVA), pentru 24 luni, valoarea minimă estimată a acordului-cadru este de 90.000 lei, echivalentul a 20.000 € (exclusiv TVA).

Pentru un comision maxim de 15%, aplicat la venitul minim estimat pentru un an de 4.500.000 lei, echivalentul a 1.000.000 € (exclusiv TVA), respectiv 9.000.000 lei, echivalentul a 2.000.000 € (exclusiv TVA), pentru 24 luni, valoarea maximă estimată a acordului-cadru este de 1.350.000 lei, echivalentul a 300.000 € (exclusiv TVA).

Valoarea estimată a acordului-cadru pentru Servicii de gestionare și vânzare a spațiului publicitar SRR prin reprezentare media cu o durată de 24 luni este de minim 90.000 lei, echivalentul a 20.000 € (exclusiv TVA) și maxim 1.350.000 lei, echivalentul a 300.000 € (exclusiv TVA).

6. Procedura de achiziție și criteriul de atribuire: procedură de licitație deschisă, conform art 20 din OUG nr.34/2006, cu modificările și completările ulterioare, privind atribuirea contractelor de achiziție publică.

Criteriul de atribuire va fi “prețul cel mai scăzut”.

Valoarea totală a ofertei va fi calculată aplicând comisionul oferat de către prestator ...% pentru realizarea unui venit estimat de 4.500.000 lei/an (exclusiv TVA), echivalentul a 1.000.000 euro/an (exclusiv TVA), respectiv 9.000.000 lei /24 luni echivalentul a 2.000.000 euro/24 luni (exclusiv TVA).

Comisionul oferat va fi unic, de minim 1% si maxim 15%.

Comisionul cel mai mic oferat va reprezenta prețul cel mai scăzut al ofertei aplicat la un venit estimat de 9.000.000 lei /24 luni echivalentul a 2.000.000 euro/24 luni (exclusiv TVA).

Evaluarea ofertelor constă în compararea valorii totale (exclusiv TVA) a ofertelor admisibile și întocmirea clasamentului pe baza căruia se va stabili oferta câștigătoare.

7. Termen estimat de finalizare a procedurii: noiembrie 2014

8. Descrierea achiziției: Achiziție de servicii de gestionare și vânzare a spațiului publicitar SRR aferent posturilor RRA, RRC, RRR și RRAS, prin reprezentare media, pentru perioada 1 ianuarie 2015 – 31 decembrie 2016.

9. Necesitatea și oportunitatea achiziției:

- În prezent spațiul publicitar SRR aferent posturilor RRA, RRC, RAS și RRR, este gestionat și vândut de SC Best Advertising & Consult SRL în baza unui contract de servicii, a cărui valabilitate expiră la data de 31 decembrie 2014.
- În vederea maximizării veniturilor obținute din publicitate, trebuie să existe continuitatea activității de gestionare și vânzare a spațiului publicitar SRR, prin procesul de externalizare, care să asigure valorificarea profitabilă a acestuia.
- Pentru eficientizarea activității de vânzare a spațiului publicitar SRR, considerăm necesară colaborarea cu o agenție de vânzări media care să aibă un portofoliu de clienți cât mai consistent și care să acopere toate sectoarele media (radio, tv, internet, presă etc), capabilă să asigure realizarea unui **venit minim garantat anual de 3.150.000 lei (exclusiv TVA), respectiv 700.000 euro (exclusiv TVA), cerință obligatorie impusă prin caietul de sarcini.**
- Apreciem ca în luna noiembrie a anului 2014 să se stabilească noul partener, astfel încât acesta să aibă la dispoziție aproximativ 45 de zile, pentru a asimila cât mai bine toate produsele Radio România și a putea începe demersurile în vederea încheierii viitoarelor contracte cu clienții. Subliniem că în această perioadă majoritatea agențiilor de publicitate își stabilesc și negociază bugetele pentru anul viitor, astfel încât SRR va putea beneficia de această conjunctură.

10. Achiziții similare anterioare în SRR

- Începând cu anul 2007 SRR, conform OUG 34/2006 cu modificările și completările ulterioare, achiziționează servicii de gestionare și vânzare a spațiului publicitar SRR.
- În anul 2007 a fost încheiat contractul nr.150/28.02.2007 între SRR și SC CLIR MEDIA GROUP SRL în urma organizării procedurii de licitație deschisă. Durata contractului: 15 martie 2007 – 15 martie 2009 (2 ani). Valoarea contractului a fost de cca 320.000 euro pentru obținerea unui venit de cca 3.554.000 euro.
- În anul 2009, în urma organizării procedurii proprii de selecție de oferte, a fost încheiat contractul nr.365/17.04.2009 între SRR și SC CLIR MEDIA GROUP SRL. Durata contractului: 1 aprilie 2009 – 31 decembrie 2011(2 ani și 9 luni). Valoarea contractului a fost de cca 485.600 euro pentru obținerea unui venit de cca 2.023. 500 euro.
- În anul 2012, în urma organizării procedurii de negociere cu publicare prealabilă a unui anunț de participare, a fost încheiat acordul cadru nr.832/08.05.2012 încheiat cu SC BEST ADVERTISING &CONSULT SRL. Durata acordului cadru: 7 mai 2012 – 7 mai 2014 (2 ani). Valoarea acordului - cadru a fost de 120.000 euro pentru obținerea unui venit de 1.486.000 euro.
- În anul 2014, a fost atribuit direct SC BEST ADVERTISING &CONSULT SRL contractul nr.497/16.04.2014. Durata contractului: 8 mai 2014 – 31 decembrie 2014 (cca 8 luni). Valoarea estimată a contractului este de 29.400 euro (comision acordat), pentru obținerea unui venit de 400.000 euro.

În considerarea celor prezentate mai sus, în îndeplinirea atribuției conferite de Legea nr.41/1994 privind Organizarea și Funcționarea Societății Române de Radiodifuziune și Societății Române de Televiziune, republicată, cu modificările și completările ulterioare, propunem spre aprobare Consiliului de Administrație proiectul de Hotărâre privind organizarea procedurii de licitație deschisă.

Cristian Savu

Director

Directia Marketing Comunicare

