

HOTĂRÂRE

Nr.150/18.12.2013

Consiliul de Administrație al Societății Române de Radiodifuziune desemnat prin Hotărârea Parlamentului României nr. 33/29.06.2010

În temeiul prevederilor Legii nr. 41/1994 privind organizarea și funcționarea Societății Române de Radiodifuziune și Societății Române de Televiziune, republicată, cu modificările și completările ulterioare,

În conformitate cu prevederile Regulamentului de organizare și funcționare a Consiliului de Administrație al SRR aprobat prin HCA nr. 9/2010, cu completările ulterioare,

În considerarea priorităților și obiectivelor strategice de dezvoltare ale SRR, stabilite de Consiliul de Administrație pentru perioada 2010 – 2014, aprobate prin HCA nr.10/2010, cu modificările și completările ulterioare,

Având în vedere prevederile HCA nr.105/2012, privind limitele de competență în angajarea cheltuielilor;

Luând în considerare avizul Comitetului Director exprimat prin Dispoziția nr.II 47/2013, de avizare a proiectului de HCA;

În urma analizei și votului asupra documentelor prezentate la pct. A1 de pe ordinea de zi a ședinței din data de 18.12.2013,

HOTĂRÂȘTE

Art.1 – Se aprobă proiectul „Programul Lectura 2014”, prezentat în Anexa nr. 1, parte integrantă din prezenta hotărâre.

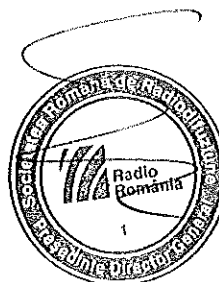
Art.2. – Centrul Cultural Media, în considerarea competențelor specifice, va duce la îndeplinire prevederile prezentei hotărâri, cu respectarea legislației incidente.



Pentru conformitate,

Ovidiu MICULESCU

Președinte



NOTĂ DE FUNDAMENTARE

Echipa GAUDEAMUS a inițiat și organizează anual, din 1994, **Programul LECTURA** – proiect complex de anvergură națională, având ca principale obiective promovarea imaginii Radio România și susținerea pieței de carte din țara noastră prin evenimente de tip expozițional. Conform regulamentului de derulare a proiectelor în SRR, vă rugăm să avizați proiectul Programului LECTURA 2014 prezentat în anexă.

Principalele componente ale Programului LECTURA sunt Târgurile GAUDEAMUS, pe care intenționăm să le organizăm conform calendarului de mai jos și activități conexe derulate cu prilejul târgurilor (Concursul Național de Lectură „Mircea Nedelciu”, campania de donație de carte „Cărțile se întorc acasă” și „Invitați de nota 10: Olimpicii României”).

Calendarul Programului LECTURA 2014:

- Târgul GAUDEAMUS Craiova, ediția a XIII-a, 26 februarie – 2 martie, foaierul Teatrului Național „Marin Sorescu”
- Târgul GAUDEAMUS Cluj-Napoca, ediția a XV-a, aprilie 2014, pavilion expozițional mobil amplasat în Piața Unirii
- Târgul GAUDEAMUS Timișoara, ediția a X-a, mai 2014, pavilion expozițional mobil amplasat în Piața Victoriei; în eventualitatea în care Primăria Municipiului Timișoara nu ne va da acordul pentru amplasarea pavilionului în această locație, avem în vedere organizarea unei ediții pilot în alt oraș din zonă (Arad/Oradea) sau în Iași, centru cultural și universitar de tradiție.
- Târgul GAUDEAMUS Mamaia (sau Constanța), ediția a VI-a, august 2014, pavilion expozițional mobil amplasat pe faleza Radio Vacanța
- Târgul GAUDEAMUS Carte Școlară, ediția a XII-a, septembrie 2014, pavilion expozițional mobil amplasat în Piața Universității
- Târgul Internațional GAUDEAMUS Carte de Învățătură, ediția a XXI-a, 19 – 23 noiembrie, Pavilionul Central Romexpo.

Bugetul estimat al proiectului: 300.000 euro, provenind din taxele de participare achitate de către expozanți, din sponsorizări sau finanțări suplimentare și din vânzarea билетelor de intrare.

În îndeplinirea atribuțiilor conferite de Legea 41/1994 privind organizarea și funcționarea Societății Române de Radiodifuziune și Societății Române de Televiziune, republicată, cu modificările și completările ulterioare, propunem spre aprobare Consiliului de Administrație al SRR, proiectul de Hotărâre privind aprobarea proiectului „Programul Lectura 2014”.

Vladimir Epstein



PROGRAMUL LECTURA 2014
Caravana GAUDEAMUS, Târgul GAUDEAMUS Carte Școlară
și Târgul Internațional „GAUDEAMUS Carte de învățătură”
 - proiect -

1. **OBIECTIVE**
2. **CALENDAR**
3. **CADRU DE FUNCȚIONARE. TARIFE. CAMPANIE DE PROMOVARE**
4. **BUGET**
5. **ASPECTE ORGANIZATORICE**
6. **RELAȚII INTERNAȚIONALE**
7. **PARTENERIATE. COLABORĂRI**

1. OBIECTIVE

- utilizarea la maximum a potențialului târgurilor pentru promovarea imaginii Radio România și, în cazul Caravanei GAUDEAMUS, a posturilor teritoriale;
- relaționarea mai pregnantă a brand-urilor Radio România și GAUDEAMUS, prin diversificarea suporturilor informative și promoționale;
- creșterea procentului de vizitatori care recunosc Radio România ca organizator al Târgurilor GAUDEAMUS;
- atragerea unor surse de finanțare suplimentare, provenind din sponsorizări, finanțări din bugete ale autorităților locale etc.;
- creșterea, din punct de vedere cantitativ și calitativ, a programelor de evenimente desfășurate în cadrul târgurilor și inițierea de evenimente profesionale;
- continuarea și dezvoltarea următoarelor proiecte: proiectul de donație de carte „Cărțile se întorc acasă”, Concursul Național de Lectură „Mірcea Nedelciu”, destinat elevilor de liceu din clasele terminale, Invitații de nota 10 – Olimpiicii României, Centrul Internațional de Agenții Literare;
- dezvoltarea unor noi posibile componente ale Caravanei GAUDEAMUS: Arad, Oradea, Iași, Bacău, Chișinău etc.
- dezvoltarea, din punct de vedere cantitativ și calitativ, a ofertei Târgului GAUDEAMUS Carte Școlară;
- redefinirea parteneriatului cu MEN, Inspectoratul Școlar al Municipiului București și U.E.R. pentru organizarea Târgului GAUDEAMUS Carte Școlară;
- extinderea componentei internaționale a târgului din noiembrie.

2. CALENDARUL PROGRAMULUI LECTURA 2014:

Denumirea Târgului	Ediția	Organizare	Perioadă	Locație
GAUDEAMUS Craiova	XIII	Radio România, prin echipa GAUDEAMUS, în colaborare cu Radio Oltenia Craiova	26 februarie – 2 martie 2014	Foaiерul Teatrului Național "Marin Sorescu"
GAUDEAMUS Cluj-Napoca	XV	Radio România, prin echipa GAUDEAMUS, în colaborare cu Radio Cluj	aprilie 2014	Piața Unirii (pavilion expozițional mobil)
GAUDEAMUS	X	Radio România, prin echipa	mai 2014	Piața Operei (pavilion)



Timișoara (eventual Arad/Oradea/Iași)		GAUDEAMUS, în colaborare cu Radio Timișoara/Radio Iași		expozițional mobil / locație în curs de precizare pentru celelalte variante
GAUDEAMUS Mamaia/Constanța	VI	Radio România, prin echipa GAUDEAMUS, în colaborare cu Radio Constanța	august 2014	Faleză Mamaia – Radio Vacanța (pavilion expozițional mobil) sau o locație în curs de precizare pentru Constanța
GAUDEAMUS Carte Școlară	XII	Radio România, prin echipa GAUDEAMUS	septembrie 2014	Piața Universității, la statui, București
Târgul Internațional GAUDEAMUS - Carte de învățătură	XXI	Radio România, prin echipa GAUDEAMUS	19 – 23 noiembrie 2014	Pavilionul Central Romexpo

3. TARIFE. CAMPANIE DE PROMOVARE

3.1 Tarife de participare pentru expozanți

Tarifele de participare vor fi menținute la nivelul anului 2013 (neschimbat de circa 10 ani).

- Taxa de înscriere în Caravană: 35 €, va fi plătită de fiecare expozant o singură dată, indiferent de numărul târgurilor la care participă.
- Stand amenajat standard: 40 €/m²
- Suprafață de expunere: 25 €/m²

În măsura în care se vor concretiza și anul viitor finanțări de la Ministerul Culturii pentru Caravana GAUDEAMUS, tarifele de închiriere a spațiului aplicate vor putea fi ajustate în sensul diminuării acestora.

Pentru expozanții participanți la mai multe târguri din Caravană se va acorda un discount de 5% (pentru 3 participări) și de 10% pentru 4 participări. Discount-ul se va acorda la a 3-a, respectiv la a 4-a participare în Caravană.

Târgul GAUDEAMUS Carte Școlară

- Stand amenajat standard: 50 €/m²
- Suprafață de expunere: 35 €/m²

Târgul Internațional GAUDEAMUS - Carte de învățătură

Nr crt	Categoria de expozant	Tarif / m ² Stand amenajat	Tarif / m ² Suprafață expunere	de	Mențiuni
1.	Expozanți români / Expozanți străini Standuri amplasate pe nivelul 0.00 și nivelul 4.50	75 euro	55 euro		Expozanții străini* vor achita, în plus, o taxă de participare de 200 € + TVA.
2.	Expozanți români / Expozanți străini Standuri amplasate pe nivelul 3.20 sau 7.70	50 euro	40 euro		Expozanții străini* vor achita, în plus, o taxă de participare de 200 € + TVA.
3	Instituții de învățământ preuniversitar, ONG-uri, publicații culturale	20 euro	-		Standul are dimensiune unică – 6 m ²
ALTE TARIFE					
4	Bilete de intrare	5 lei			Elevii, studenții, pensionarii, bibliotecarii, cadrele didactice și membrii uniunilor de scriitori vor avea acces gratuit.
5	Abonamente	10 lei			Valabile pentru o persoană, pe toată perioada târgului.
6	Cuvinte suplimentare în catalogul participanților (peste 50 de cuvinte)	0,5 euro / cuvânt suplimentar			-
7	Publicitate în catalogul participanților	320 € - 1 pagină color			



	(machete proprii)	160 € - ½ pagină color 200 € - 1 pagină alb-negru 100 € - ½ pagină alb-negru 480 € - coperta 2 440 € - coperta 3	-
8	Publicitate în Ziarul Târgului (tarif pe număr)	75 € - ¼ pagină interior 150 € - ½ pagină interior 300 € - 1 pagină interior 400 € - coperta 4 reducere pentru 3 apariții - 5% reducere pentru 4 apariții - 10% reducere pentru 5 apariții - 15%	-
9	Sampling (1 sesiune de sampling = 30 minute/2 persoane)	30 € / sesiune sampling pe platoul din fața intrării 20 € / sesiune sampling în alte zone din pavilionul central Romexpo	
10	Ecusoane suplimentare	1,5 euro / ecuson suplimentar	-
11	Etalare bannere în incintă	30 euro/mp pentru nivelul 7.70 40 euro/mp pentru nivelul 4.50	
12	Supraînălțarea standurilor peste 3 m	30 euro/mp de structură care depășește 3 m în înălțime	
13	Etalarea de materiale promoționale supraînălțate deasupra standului	50 euro/m ³	
14	Organizarea de evenimente de profil în incinta târgului de către organizații care nu participă cu stand la această ediție	500 €, o oră, în spațiul indicat de către organizator	Incluzând locație, echipament de sonorizare, înregistrare, includerea evenimentului în programul tipărit al Târgului și în programul publicat pe site-ul www.gaudeamus.ro
15	Publicitate în catalogul participanților pentru organizații care nu participă cu stand la această ediție	Date de contact și prezentare (maximum 50 de cuvinte) - 240€ 1 pagină color: 480 € 1/2 pagină color: 240 € 1 pagină alb-negru: 300 € 1/2 pagină alb-negru: 120 €	
16	Publicitate în Ziarul Târgului pentru organizații care nu participă cu stand la această ediție	1 pagină interior: 450 € 1/2 pagină interior: 225 € 1/4 pagină interior: 115 €	
17	Publicitate pe monitoarele LCD din incintă	1 difuzare (maxim 30 secunde): 7 €	
18	Facilități acordate Invitatului de Onoare: - utilizarea cu prioritate a spațiilor de evenimente din incinta Târgului - utilizarea unor spații de prezentare suplimentare pe anumite suporturi promoționale ale Târgului (pagini gratuite în Catalogul participanților, pagină de interviuri în Ziarul Târgului, emblema țării pe materialele tipărite ale Târgului etc.); - scutirea de la plata taxei de participare de 200 € în anul curent - acordarea unui discount la tariful de închiriere a spațiului expo, în funcție de suprafața solicitată.		Facilitățile menționate sunt similare celor aplicate Invitatului de onoare al ediției Gaudeamus 2013. În funcție de negocierile și oportunitățile concrete ale colaborării cu invitatul ediției 2014, poate fi necesară ajustarea acestora.

*Expozanții străini care dețin personalitate juridică în România nu vor achita taxa de participare de 200 € + TVA.

Mențiuni:

- la tarifele menționate se va adăuga TVA;
- în situații excepționale (invitat de onoare, ocuparea unor suprafețe foarte mari etc.), organizatorii pot acorda și alte facilități expozanților, în afara celor deja precizate;
- Gratuități: suprafața totală a standurilor gratuite acordate la Târgul Internațional GAUDEAMUS nu poate depăși 4% din suprafața contractată la tarife standard; criteriile de acordare a standurilor gratuite pe care le vom avea, ca de obicei, în vedere sunt: organizații neguvernamentale fără scop comercial, compatibilitatea cu profilul târgului, edituri mici, de nișă, potențiali viitori clienți plătitori, considerente de natură constructivă sau de imagine a târgului;
- eventuale modificări de tarife pentru situații conjuncturale punctuale vor fi supuse aprobării CD.



3.2. Campania de promovare

Suporturi

Materiale promoționale tipărite: mape, cataloage, afișe, fluturași, invitații, Ziarul Târgului, plicuri (inclusiv timbru) editate și puse în circulație de Poșta Română (din bugetul GAUDEAMUS).

Obiecte promoționale inscripționate (materiale care au fost realizate în toamna 2013, cu prilejul Târgului Internațional GAUDEAMUS, vor fi utilizate, ca și în anii trecuți, și la evenimentele organizate în cadrul Caravanei GAUDEAMUS 2014); bannere etalate în zone cu trafic pietonal intens și în pavilioanele expoziționale în cazul Caravanei GAUDEAMUS și al Târgului GAUDEAMUS Carte Școlară; roll-up-uri GAUDEAMUS și Radio România amplasate în incinta fiecăruia dintre evenimente; 1 balon publicitar amplasat în Piața Universității / Facultatea de Arhitectură. Cu prilejul Târgului Internațional GAUDEAMUS vor fi realizate noi tiraje din materialele inscripționate tradiționale (pixuri, sacoșe textile, USB-uri, suporturi de cărți de vizită, lanyard-uri, agende), categoriile putând fi reduse sau suplimentate, în funcție de bugetul disponibil.

INTERNET - site-ul GAUDEAMUS – Conținutul va fi completat și actualizat în permanență cu informații la zi despre fiecare târg în parte; **site-ul S.R.R.** - informații periodice despre târguri, comunicate de presă și inserții multimedia; **portaluri de știri și comunicate de presă naționale și internaționale** pe care Gaudeamus are cont gratuit, **social media**. *Se vor relua demersurile pentru dezvoltarea platformei gaudeamus.ro, în sensul lansării Târgului virtual de carte GAUDEAMUS (un spațiu permanent, în care participanții își vor putea lansa oferta de carte, realiza vânzări sau organiza evenimente la standul virtual sau în alte spații dedicate ale evenimentului).*

Mass-media: spoturi, interviuri, emisiuni difuzate pe posturile naționale și regionale **RADIO ROMÂNIA** și pe **Radio România Internațional**; comunicate de presă; conferințe de presă, organizate înaintea sau după încheierea evenimentelor; interviuri, reportaje, inserții promoționale în diverse publicații.

4. BUGET OPERAȚIONAL

Pentru organizarea Programului **LECTURA – Târgurile GAUDEAMUS 2014**, veniturile și cheltuielile vor fi evidențiate, ca și la edițiile precedente, într-un **buget operațional, constituit din surse atrase, destinate acoperirii integrale a costurilor directe de construcție a evenimentelor.**

În estimarea veniturilor pentru anul 2014, am ținut cont de perioada dificilă pe care o traversează piața de carte din România, de semnalele negative primite de la potențialii expozanți și de bugetul ultimilor 5 ani.

Venituri – 300.000 € - provenind din:

- taxa de înscriere în Caravană și închirierea spațiilor expoziționale
- încasări servicii suplimentare
- sponsorizări/finanțări
- bilete de intrare

Cheltuieli, repartizate pe următoarele principale capitole: 300.000 €

- Contracte prestări servicii – 78 %
- PFA, drepturi de autor, convenții civile - 15%
- Materiale – 2%
- Protocol și premii – 5%

Mențiuni:

- sumele nu conțin TVA.
- Bugetul Programului **LECTURA 2014** prezentat evidențiază exclusiv veniturile și cheltuielile directe ce țin de construcția propriu-zisă a evenimentelor. Bugetul general, care include și celelalte capitole de cheltuieli, va fi corelat și individualizat în cadrul bugetului Centrului Cultural Media pentru 2014.
- Centrul Cultural Media – Gaudeamus și Direcția Economică vor avea în vedere recuperarea eventualelor datorii de la expozanți, conform unei proceduri pe care o vor elabora cele două compartimente.
- Algoritm de organizare și gestionare a bugetului fiecăruia dintre târgurile cuprinse în Programul **LECTURA** se desfășoară, din 1994, astfel: în prima etapă se realizează înscrierile expozanților și se încasează taxele aferente, iar în a doua fază se trece la execuția bugetară, astfel încât toate evenimentele să se încheie cu 0 sau cu excedent financiar;
- Vom face demersuri pentru a obține venituri din următoarele surse de finanțare: taxa de participare, fonduri de la autoritățile locale, Ministerul Culturii, Ministerul Educației Naționale și sponsorizări; pentru a nu greva bugetul operațional al târgurilor, costurile cu deplasările echipei trebuie să rămână în sfera costurilor



indirecte și generale ale SRR, putând fi suportate fie din bugetul posturilor teritoriale respectiv direct sau prin sponsorizări), fie din bugetul general al Centrului Cultural Media Radio România.

- Deoarece o serie dintre obiectivele ediției sunt în curs de precizare, unele dintre capitolele de cheltuieli vor putea înregistra creșteri față de ediția anterioară, dar numai în condițiile și ulterior înregistrării unor creșteri ale veniturilor (tipărituri, materiale promoționale inscripționate, colaborări, invitați străini). Vor fi efectuate demersuri pentru obținerea unor surse de finanțare suplimentare, în așa fel încât anul să se încheie cu excedent financiar.

5. ASPECTE ORGANIZATORICE

Echipa GAUDEAMUS are, în prezent, următoarea componență: Mara Iulia Alecu, Anca Marilena Badea, Cornelia Chifor, Lucian Crețu, Ion Georgescu, Dinisia Măgureanu, Andreea Ioana Felicia Negulescu, Cornelia Scarlat, Nicolae Stoica, George Cătălin Chifor (în prezent cu contract PFA) și Vladimir Epstein – Manager de proiect al Programului LECTURA și director executiv al Târgurilor GAUDEAMUS în perioada ianuarie – iunie 2014 (*la încheierea acestei perioade, va fi depus un raport parțial privind prima parte a Programului LECTURA*).

Echipa GAUDEAMUS acoperă următoarele module organizatorice: PR/comunicare, marketing, relații internaționale, economic/financiar, IT/logistică, administrativ/secretariat.

În paralel cu organizarea târgurilor din cadrul Caravanei GAUDEAMUS și a Târgului GAUDEAMUS Carte Școlară, sunt derulate o serie de activități ce țin de pregătirea Târgului Internațional GAUDEAMUS: relații internaționale, marketing, parteneriate, comunicare/PR, IT. De asemenea, membrii echipei GAUDEAMUS pot fi cooptați în alte proiecte inițiate/derulate de Centrul Cultural Media Radio România.

6. RELAȚII INTERNAȚIONALE

Întrucât piața de carte din România este o piață cu resurse limitate, afectată profund de criza economică, ea nu poate reprezenta un vector important pentru dezvoltarea Târgului Internațional GAUDEAMUS. De aceea, strategia pe termen mediu și lung a târgului ar trebui centrată pe zona de relații internaționale.

În contextul actual, participări cu stand individual ale editurilor străine sunt improbabile (piața românească nu reprezintă un punct de interes în sine pentru piețele editoriale din vest); de aceea, „pistele” corecte pentru internaționalizarea târgului sunt, în principal, următoarele:

- invitatul de onoare – prin conturarea unei strategii pe termen mediu și lung;
- transformarea târgului într-un reper editorial zonal, prin atragerea de expozanți din zona Europei centrale și de sud-est;
- parteneriate cu alte târguri de carte, bazate de schimburi reciproce de standuri, eventual în colaborare cu Ministerul Culturii și ICR;
- dezvoltarea de secțiuni conexe adresate profesioniștilor din branșă, cum ar fi Centrul Internațional de Agenții Literare.
- Organizarea de evenimente profesionale conexe (seminarii, dezbateri, conferințe)
- internaționalizarea unor secțiuni specifice ale târgului (Salonul Național de Inventică, Bursa Educația)

Pentru următorii 2-3 ani, avem în vedere transformarea graduală a Centrului Internațional de Agenții Literare într-o secțiune autonomă, capabilă să se autosusțină din punct de vedere financiar. Pentru anul 2014, consider că este potrivit să menținem facilitățile acordate agenților literari interesați să participe la târg, constând în acoperirea cheltuielilor de cazare pentru 2 nopți.

7. PARTENERIATE. COLABORĂRI

În derularea proiectului se va colabora cu studiourile teritoriale Radio România, cu redacții și departamente din cadrul SRR.

Avem în vedere continuarea colaborării cu Ministerul Culturii, Ministerul Educației Naționale, cu asociații de editori și cu alte instituții culturale.

Vladimir Epstein