

HOTĂRÂRE
Nr.245/18.04.2016

Consiliul de Administrație al Societății Române de Radiodifuziune desemnat prin
Hotărârea Parlamentului României nr. 24/16.06.2014 și Hotărârea Parlamentului României
nr. 45/20.12.2014

În temeiul art.18 alin. (1) lit. a) și art. 27 lit. v) din Legea nr. 41/1994 privind organizarea și funcționarea Societății Române de Radiodifuziune și Societății Române de Televiziune, republicată, cu modificările și completările ulterioare;

În conformitate cu prevederile OUG nr. 34/2006 privind atribuirea contractelor de achiziție publică, a contractelor de concesiune de lucrări publice și a contractelor de concesiune de servicii, cu modificările și completările ulterioare;

În baza art. 5 alin. (2) lit. c) și art. 7 alin. (9) din Regulamentul de organizare și funcționare a Consiliului de Administrație al Societății Române de Radiodifuziune, aprobat prin HCA nr. 9/2010, republicat;

În conformitate cu art. 1 lit. a) din HCA nr.105/2012 pentru aprobarea limitelor de competență în angajarea cheltuielilor, cu modificările ulterioare;

În vederea asigurării condițiilor necesare îndeplinirii obiectivelor operaționale aprobate prin HCA nr.202/2015;

Ținând seama de avizul favorabil formulat în baza Dispoziției nr.II.32/14.04.2016 a Comitetului Director al SRR;

În urma analizei documentelor prezentate la punctul A5 de pe ordinea de zi a ședinței din data de 18.04.2016,

HOTĂRĂȘTE:

Art.1. – Se aprobă inițierea procedurii de achiziție publică în vederea atribuirii unui contract de furnizare de *Servicii de gestionare și vânzare a spațiului publicitar SRR prin reprezentare media*, pentru perioada 1 ianuarie 2017-31 decembrie 2019.

Art.2. – Direcția Marketing Comunicare și Direcția Economică, în considerarea competențelor specifice, vor dispune măsurile necesare pentru punerea în aplicare a prezentei hotărâri, cu respectarea prevederilor legale incidente.

Pentru conformitate,

Ovidiu MICULESCU

PREȘEDINTE

NOTĂ DE FUNDAMENTARE

privind achiziția de servicii de gestionare și vânzare a spațiului publicitar SRR

1. **Denumirea achiziției:** Achiziție de Servicii de gestionare și vânzare a spațiului publicitar SRR prin reprezentare media organizată în vederea încheierii acordului-cadru și atribuirii contractelor subsecvente între părți.

2. **COD CPV:** Servicii de comercializare - cod CPV 79342000 - 3

3. **Cantitate:** Servicii de comercializare asigurate în perioada 1 ianuarie 2017 – 31 decembrie 2019.

4. **Poziția în PAAP:** Anexa 2 – Servicii – poziția va fi inclusă în bugetele aferente anilor 2017, 2018, 2019 precum și în PAAP 2017, 2018 și 2019.

5. **Valoare estimată:**

Durata acordului-cadru: 36 luni

Acordul cadru se va încheia cu un singur operator economic.

Contractele subsecvente se atribuie fără reluarea competiției.

Se vor încheia minim trei contracte subsecvente pe perioada acordului-cadru.

Pentru un venit anual estimat de 5.400.000 lei, echivalentul a 1.200.000 € (exclusiv TVA), respectiv 16.200.000 lei, echivalentul a 3.600.000 € (exclusiv TVA), pentru 36 luni, comisionul ofertat de operatorii economici se estimează la minim 1%, respectiv maxim 15%.

Pentru un comision minim de 1%, aplicat la venitul minim estimat pentru un an de 5.400.000 lei, echivalentul a 1.200.000 € (exclusiv TVA), respectiv 16.200.000 lei, echivalentul a 3.600.000 € (exclusiv TVA), pentru 36 luni, valoarea minimă estimată a acordului-cadru este de 162.000 lei, echivalentul a 36.000 € (exclusiv TVA).

Pentru un comision maxim de 15%, aplicat la venitul minim estimat pentru un an de 5.400.000 lei, echivalentul a 1.200.000 € (exclusiv TVA), respectiv 16.200.000 lei, echivalentul a 3.600.000 € (exclusiv TVA), pentru 36 luni, valoarea maximă estimată a acordului-cadru este de 2.430.000 lei, echivalentul a 540.000 € (exclusiv TVA).

Valoarea estimată a acordului-cadru pentru Servicii de gestionare și vânzare a spațiului publicitar SRR prin reprezentare media cu o durată de 36 luni este de minim 162.000 lei, echivalentul a 36.000 € (exclusiv TVA) și maxim 2.430.000 lei, echivalentul a 540.000 € (exclusiv TVA).

6. Procedura de achiziție și criteriul de atribuire: procedură de licitație deschisă, conform art 20 din OUG nr.34/2006, cu modificările și completările ulterioare, privind atribuirea contractelor de achiziție publică.

Criteriul de atribuire va fi “prețul cel mai scăzut”.

Valoarea totală a ofertei va fi calculată aplicând comisionul ofertat de către prestator ...% pentru realizarea unui venit estimat de 5.400.000 lei/an (exclusiv TVA), echivalentul a 1.200.000 euro/an (exclusiv TVA), respectiv 16.200.000 lei /36 luni echivalentul a 3.600.000 euro/36 luni (exclusiv TVA).

Comisionul ofertat va fi unic, de minim 1% și maxim 15%.

Comisionul cel mai mic ofertat va reprezenta prețul cel mai scăzut al ofertei aplicat la un venit estimat de 16.200.000 lei /36 luni echivalentul a 3.600.000 euro/36 luni (exclusiv TVA).

Evaluarea ofertelor constă în compararea valorii totale (exclusiv TVA) a ofertelor admisibile și întocmirea clasamentului pe baza căruia se va stabili oferta câștigătoare.

7. Termen estimat de finalizare a procedurii: august 2016

8. Tip achiziție - periodică

9. Descrierea achiziției: Achiziție de servicii de gestionare și vânzare a spațiului publicitar SRR aferent posturilor RRA, RRC, RRM, RRR și RRAS prin reprezentare media, pentru perioada 1 ianuarie 2017 – 31 decembrie 2019.

10. Necesitatea și oportunitatea achiziției:

- În prezent spațiul publicitar SRR aferent posturilor RRA, RRC, RRM, RRR și RRAS este gestionat și vândut de SC Best Advertising & Consult SRL în baza unui contract de servicii, a cărui valabilitate expiră la data de 31 decembrie 2016.
- În vederea maximizării veniturilor obținute din publicitate, trebuie să existe continuitatea activității de gestionare și vânzare a spațiului publicitar SRR, prin procesul de externalizare, care să asigure valorificarea profitabilă a acestuia.
- Pentru eficientizarea activității de vânzare a spațiului publicitar SRR, considerăm necesară colaborarea cu o agenție de vânzări media care să aibă un portofoliu de clienți cât mai consistent și care să acopere toate sectoarele media (radio, tv, internet, presă etc), capabilă să asigure realizarea unui **venit minim garantat anual de 4.050.000 lei (exclusiv TVA), respectiv 900.000 euro (exclusiv TVA), cerință obligatorie impusă prin caietul de sarcini.**
- Apreciem ca în luna noiembrie a anului 2016 să se stabilească noul partener, astfel încât acesta să aibă la dispoziție aproximativ 45 de zile, pentru a asimila cât mai bine toate produsele Radio România și a putea începe demersurile în vederea încheierii viitoarelor contracte cu clienții. Subliniem că în această perioadă majoritatea agențiilor de publicitate își stabilesc și negociază bugetele pentru anul viitor, astfel încât SRR va putea beneficia de această conjunctură.

11. Acțiuni de prospectare a pieței, consultări: Din cercetarea efectuată în cadrul DMC a reieșit că prețul estimat este în concordanță cu realitățile pieței precum și cu achizițiile anterioare.

12. Achiziții similare anterioare în SRR

- Începând cu anul 2007 SRR, conform OUG 34/2006 cu modificările și completările ulterioare, achiziționează servicii de gestionare și vânzare a spațiului publicitar SRR.
- În anul 2007 a fost încheiat contractul nr.150/28.02.2007 între SRR și SC CLIR MEDIA GROUP SRL în urma organizării procedurii de licitație deschisă. Durata contractului: 15 martie 2007 – 15 martie 2009 (2 ani). Valoarea contractului a fost de cca 320.000 euro pentru obținerea unui venit de cca 3.554.000 euro.
- În anul 2009, în urma organizării procedurii proprii de selecție de oferte, a fost încheiat contractul nr.365/17.04.2009 între SRR și SC CLIR MEDIA GROUP SRL. Durata contractului: 1 aprilie 2009 – 31 decembrie 2011(2 ani și 9 luni). Valoarea contractului a fost de cca 485.600 euro pentru obținerea unui venit de cca 2.023. 500 euro.
- În anul 2012, în urma organizării procedurii de negociere cu publicare prealabilă a unui anunț de participare, a fost încheiat acordul cadru nr.832/08.05.2012 încheiat cu SC BEST ADVERTISING &CONSULT SRL. Durata acordului cadru: 7 mai 2012 – 7 mai 2014 (2 ani). Valoarea acordului - cadru a fost de 120.000 euro pentru obținerea unui venit de 1.486.000 euro.
- La începutul anului 2014, a fost atribuit direct SC BEST ADVERTISING &CONSULT SRL contractul nr.497/16.04.2014. Durata contractului: 8 mai 2014 – 31 decembrie 2014 (cca 8 luni). Valoarea estimată a contractului este de 29.400 euro (comision acordat), pentru obținerea unui venit de 400.000 euro.
- La sfârșitul anului 2014, în urma organizării procedurii de negociere cu publicare prealabilă a unui anunț de participare, a fost încheiat acordul cadru nr.1504/24.11.2014 încheiat cu SC BEST ADVERTISING &CONSULT SRL. Durata acordului cadru: 1 ianuarie 2015 – 31 decembrie 2016 (2 ani). Valoarea acordului - cadru a fost estimată la 20.000 euro pentru obținerea unui venit de 2.000.000 euro.

13. Achizitii similare în SRR: nu este cazul

14. Alte informatii / documente considerate relevante: -----

În considerarea celor prezentate mai sus, în îndeplinirea atribuției conferite de Legea nr.41/1994 privind Organizarea și Funcționarea Societății Române de Radiodifuziune și Societății Române de Televiziune, republicată, cu modificările și completările ulterioare, propunem spre aprobare Consiliului de Administrație proiectul de Hotărâre privind organizarea procedurii de licitație deschisă.

Cristian Savu

Director

Direcția Marketing Comunicare

Răzvan Dumitrescu

Șef Serviciu Marketing