

HOTĂRÂRE
Nr.266/06.12.2016

Consiliul de Administrație al Societății Române de Radiodifuziune desemnat prin Hotărârea Parlamentului României nr. 24/16.06.2014 și Hotărârea Parlamentului României nr. 45/20.12.2014

În temeiul art.18 alin. (1) lit. a) și art. 27 lit. v) din Legea nr. 41/1994 privind organizarea și funcționarea Societății Române de Radiodifuziune și Societății Române de Televiziune, republicată, cu modificările și completările ulterioare;

În baza art. 7 alin. (9) din Regulamentul de organizare și funcționare a Consiliului de Administrație al Societății Române de Radiodifuziune, aprobat prin HCA nr. 9/2010, republicat, prin HCA nr.185/2015;

În conformitate cu dispozițiile HCA nr. 201/202 din 2015 privind obiectivele strategice ale Consiliului de Administrație al Societății Române de Radiodifuziune și obiectivele operaționale ale managementului executiv;

În urma analizei documentelor prezentate la punctul A2 de pe ordinea de zi a ședinței din data de 06.12.2016,

HOTĂRĂȘTE:

Art.1 – (1) Se aprobă completarea listei Obiectivelor strategice ale Consiliului de Administrație al Societății Române de Radiodifuziune pentru perioada 2015-2018 cu un nou obiectiv privind susținerea proiectului *Timișoara - Capitală Culturală Europeană 2021*.

(2) În aplicarea dispozițiilor alineatului precedent, se mandatează Președintele Director General și Alexandra Dumitrașcu, Maria Țoghină, Ruxandra Săraru, Alexandru Bertzi, András Demeter, Radu Alexandru Feldman, membri ai Consiliului de Administrație al Societății Române de Radiodifuziune pentru a formaliza parteneriatele necesare cu autoritățile și asociațiile care au responsabilități în materie.

Art.2 – (1) Se constituie la nivelul Consiliului de Administrație un grup de inițiativă, pentru a identifica cele mai diverse și complexe forme de implicare în proiect, inclusiv a unor testimoniale care să rămână în cotidianul timișorean și/sau regional/național.

(2) Grupul de inițiativă poate fi completat prin Ordin de Președinte Director General cu reprezentanți ai managementului executiv, corelat cu modificarea și completarea corespunzătoare a HCA nr. 202/2015 privind obiectivele operaționale ale managementului executiv.

(3) Membrii grupului de inițiativă vor prezenta, semestrial, un raport de activitate către Consiliul de Administrație al SRR.

Art.3 – Managementul executiv al Societății Române de Radiodifuziune, în considerarea competențelor specifice, va lua măsurile necesare pentru punerea în aplicare a prezentei hotărâri și a dispozițiilor ulterioare conexe, cu respectarea prevederilor legale incidente.

Pentru conformitate,

Ovidiu MICULESCU

PREȘEDINTE

NOTĂ DE FUNDAMENTARE

Desemnarea orașului Timișoara Capitală Culturală Europeană este o oportunitate nu numai pentru municipalitate și regiune ci pentru întreaga țară și, firește și pentru Radioul Public. În regiunea pentru care a fost elaborat proiectul *TM CCE 2021* Radio România are două studiouri regionale și chiar și câteva subredacții. În județele beneficiare primordiale ale proiectului oferta corporației publice de radio se situează la un ridicat nivel de acceptanță, cu bun potențial de creștere în perioada care urmează.

Oportunitatea ivită după câțiva ani de muncă susținută, asumată și de echipele Radio România, ne obligă și pe noi la o muncă și mai susținută în întreaga perioadă de pregătire și de implementare a proiectului. Pentru o implicare serioasă, demnă de moștenirea Radiodifuziunii timpul rămas este aproape insuficient, numărătoarea inversa curge rapid.

Nevoia concretă se poate identifica în jurul câtorva aspecte, complementare implicării strict mediatiche:

1. asumarea acestei asocieri – prin diversele forme posibile, uzitate în alte situații sau de către alte entități;
2. crearea la nivelul managementului deliberativ a unui grup de lucru/initiativă, care sa fie completat de reprezentanți ai managementului executiv pentru a identifica cele mai diverse și complexe forme de implicare a corporației Radio România în proiect, inclusiv a unor testimoniale, de ce nu a unei lucrări simbolice, care să rămână în cotidianul timișorean (și/sau regional) ca memento al *TM CCE 2021*.
3. urmărirea periodică a pregătirii și realizării acestora, ca obiectiv strategic subsidiar al CA.

Lecturarea informațiilor cuprinse în grupajul de materiale de presă întocmite de RADOR relevă - pe lângă aspecte generale, orientative ale acestei/acestor oportunități - și faptul că - deși nu suntem primii care ne asumăm implicarea - nu ar trebui să așteptăm să devenim a cincea roată a acestei căruțe:

(2) RRA: Președintele Iohannis, despre modul în care un oraș poate deveni capitală europeană

RADIO ROMÂNIA ACTUALITĂȚI (3 octombrie, ora 17:01) - Realizator: Președintele Klaus Iohannis le-a vorbit astăzi timișorenilor despre modul în care un oraș se poate transforma în capitală europeană, pe baza experienței sale de primar al Sibiului, care a avut același statut. El a subliniat că este necesar sprijin pentru acest proiect din partea guvernanților și a conturat obiectivele cele mai importante.

Klaus Iohannis: Esența este programul cultural. Acesta trebuie generat - cred că este singurul termen potrivit - cu mare grijă, pentru a sublinia și latura națională, latura locală, latura europeană; fără latura europeană e greu de vorbit despre o capitală culturală europeană, și Timișoara are ce arăta. Timișoara este un oraș al inovării nu numai în spațiul universitar sau în spațiul antreprenorial, este un oraș al inovării și în plan cultural./rduinu/avladucu

(2) RRA: Președintele Iohannis, despre modul în care un oraș poate deveni capitală europeană

RADIO ROMÂNIA ACTUALITĂȚI (3 octombrie, ora 17:01) - Realizator: Președintele Klaus Iohannis le-a vorbit astăzi timișorenilor despre modul în care un oraș se poate transforma în capitală europeană, pe baza experienței sale de primar al Sibiului, care a avut același statut. El a subliniat că este necesar sprijin pentru acest proiect din partea guvernanților și a conturat obiectivele cele mai importante.

Klaus Iohannis: Esența este programul cultural. Acesta trebuie generat - cred că este singurul termen potrivit - cu mare grijă, pentru a sublinia și latura națională, latura locală, latura europeană; fără latura europeană e greu de vorbit despre o capitală culturală europeană, și Timișoara are ce arăta. Timișoara este un oraș al inovării nu numai în spațiul universitar sau în spațiul antreprenorial, este un oraș al inovării și în plan cultural./rduinu/avladucu

(4) RADOR: Susținere consulară pentru proiectul Tm-CCE 2021, în Timiș

RADOR (22 septembrie) - Corpul Consular Timișoara susține proiectul Timișoara - Capitală Culturală Europeană 2021. Membrii Corpului Consular, din care fac parte consuli și consuli onorifici ai mai multor țări la Timișoara, au semnat un document pe care l-au transmis Primăriei Timișoara și Asociației Tm-CCE 2021, prin care le felicită pentru câștigarea titlului, se angajează să sprijine acest proiect și să promoveze evenimentele în țările pe care le reprezintă. Totodată, membrii Corpului Consular își exprimă convingerea că acest succes va duce la afirmarea culturală, dezvoltarea turistică și socio-economică a Timișoarei. Din Corpul Consular Timișoara fac parte reprezentanți ai Serbiei, Olandei, Peru, Cehiei, Austriei, Germaniei, Moldovei, Bulgariei, Spaniei, Franței, Italiei și Coreei de Sud, transmite corespondentul RRA, Alina Bujancă./cionescu

(4) RADOR: Timișoara - Proiect investiții infrastructură

RADOR (19 septembrie) - Proiectul Timișoara - Capitala Culturala Europeana 2021 prevede, printre altele, construirea unui Centru de Artă, Experiment și Tehnologie și a unui Centru de Industrii Creative în orașul de pe Bega. Viceprimarul Dan Deaconu a declarat că în perspectiva anului 2021, la Timișoara vor avea loc și alte investiții în infrastructura culturală cum ar fi reabilitarea Palatului Culturii (care adaposteste cele trei teatre: roman, maghiar și german), reabilitarea cinematografelelor, a Muzeului Banatului și a Sinagogii din Cetate. De asemenea, vor fi realizate investiții pentru fluidizarea traficului și reabilitarea clădirilor istorice în paralel cu consolidarea celor peste 300 de parteneriate artistice stabilite prin program. Sumele propuse pentru programul cultural se ridică la 57 milioane de euro, iar cele pentru dezvoltarea infrastructurii sunt de circa 200 milioane de euro. Banii vor proveni de la bugetul local, de la guvern și din fonduri europene. Autoritățile locale au declarat pregătirile pentru Timișoara Capitala Culturala Europeana 2021 au început chiar de astăzi, a transmis corespondentul Radio România, Alina Bujancă./amirea

(2) B1 TV: Timișoara - Capitală Culturală Europeană în 2021

B1 TV (17 septembrie, ora 13:00) - Realizator: Timișoara a fost desemnată Capitală Culturală Europeană a anului 2021. Anunțul a fost făcut la finalul a 20 de minute de suspans, de un juriu internațional delegat de UE. În competiția europeană au fost înscrise alte trei mari orașe din țară: Brașov, București și Cluj-Napoca. Sloganul pe care Timișoara l-a ales pentru a participa la concurs a fost "Luminează orașul prin tine!"

*

Realizator: O avem alături de noi prin telefon pe doamna Corina Martin, președinte al Federației Asociațiilor de Promovare a Turismului. Bună ziua, doamnă!

Corina Martin: Bună ziua de la Constanța și salutări pentru dumneavoastră, dar mai ales pentru Timișoara! Realizator: Cât de pregătită este Timișoara, doamnă Martin, pentru acest rol de Capitală Culturală Europeană?

Corina Martin: Sigur, este greu de spus cât este de pregătită acum, dacă, totuși, membrii juriului au decis ca Timișoara să câștige această competiție, în primul rând, între celelalte orașe din România. Important este însă că avem cinci ani la dispoziție pentru a ne pregăti mai bine și mai mult decât suntem acum pregătiți cu Timișoara. Eu mă bucur totuși că această victorie pentru Timișoara este o șansă enormă pentru România, de asemenea, în egală măsură și chiar în mai mare măsură, dar și pentru turismul românesc și, desigur, pentru cultura românească.

Realizator: Ce anume credeți că a recomandat Timișoara pentru ocuparea acestei poziții?

Corina Martin: Este, sigur, greu să mă pun eu în locul membrilor juriului. Am auzit însă și declarația dnei primar Gabriela Firea, precum că erau avantajate mai mult orașele mai mici. Eu, totuși, aș spune, ca și om de turism, acum, și pentru că vorbesc și în numele Asociației de Promovare Timiș, este și foarte important faptul că Timișoara a început să-și construiască o identitate turistică, un brand turistic al său, spre deosebire, trebuie să spun asta, de București. Am realizat, practic, o victorie foarte mare atunci când, anul trecut, am reușit să înființăm acolo Asociația pentru Promovarea Turismului Timiș, un parteneriat public-privat, în care și Consiliul Județean, mai ales, și foarte multe primării și operatorii privați au început să lucreze la identitatea turistică a orașului Timișoara. Contează foarte mult să fii cunoscut și ca destinație turistică, desigur. Asta nu înseamnă că Bucureștiul ar fi mai puțin cunoscut. La București însă nu avem aceleași eforturi și trebuie să recunosc că sprijinul autorităților locale din Timișoara este extrem, extrem de important. Avem, repet, o muncă foarte îndelungată și foarte grea de dus în următorii cinci ani. Suntem alături de colegii noștri din Asociația de Promovare a Timișului, care vor lucra, sunt convinsă, în continuare cu autoritățile locale de acolo, cu operatorii din turism și cu organizațiile care reprezintă, de fapt, cultura Timișoarei - vorbim totuși de o Capitală Culturală - dar, repet, o șansă enormă pentru România și pentru România ca destinație turistică, în principal, desigur, pentru Timișoara.

Realizator: Doamnă Martin, cât de receptivi credeți că vor fi turiștii străini vizavi de Timișoara? Cât de multe cunoștințe au ei despre această zonă și care ar putea fi pârgurile de promovare?

Corina Martin: Nu au foarte multe cunoștințe în acest moment, trebuie să spunem acest lucru, dar în general, despre România, ca destinație turistică, nu se cunosc foarte multe lucruri. Tocmai aici merge efortul

nostru, al asociațiilor de promovare. Vă dau exemplul asociației noastre, pe care o conducem aici, la Constanța, Mamaia, este cel mai bun exemplu în acest sens. Am reușit însă să înființăm, spuneam anul trecut, Asociația de Promovare Timiș și facem eforturi acolo, așa cum facem și în alte zone din România unde avem aceste asociații, unde autoritățile publice locale și-au dat mâna în sfârșit cu operatorii privați din turism. Dar trebuie, repet, să facem eforturi pentru a construi brandul turistic Timișoara, identitatea turistică a Timișoarei; avem un exemplu, Sibiul s-a dezvoltat foarte mult și, desigur, a și fost promovat foarte mult datorită faptului că a fost Capitală Europeană cu mai mulți ani în urmă, investiții care au venit, pentru că există un buget în spate, așa cum și dumneavoastră ați amintit și aceste investiții și acest buget vor ajuta Timișoara să fie mai bine cunoscută ca oraș turistic, ca destinație turistică și, desigur, vor ajuta și România. Realizator: Sunt și probleme cunoscute de infrastructură, de transporturi, la Timișoara. Se vorbește foarte mult despre problema metroului acolo. În contextul în care va fi Capitală Culturală Europeană Timișoara, presupune că va aștepta un aflux mare de turiști, din punct de vedere al infrastructurii, avem ce să le oferim?

Corina Martin: Sigur că da. O asemenea investiție, un asemenea titlu de Capitală Culturală Europeană obligă foarte mult, creează o enormă responsabilitate și o presiune, evident, pe umerii autorităților publice locale, dar și a operatorilor din turism și din cultura Banatului și a Timișoarei, dar avem perspectiva aceasta./dsirbu/ Avem, practic, un titlu câștigat; de aici încolo, repet, începe munca. Sunt convinsă că sunt foarte multe lucruri de corectat și de modificat și de îmbunătățit în infrastructură și este extrem de importantă infrastructura, accesibilitatea către destinație, către Timișoara, iarăși, va fi un punct extrem de important, pentru că dacă vrem să atragem turiști din estul Europei care să viziteze Timișoara culturală, ei bine, trebuie să le creăm facilitatea aceasta a accesului aerian. Noi chiar săptămâna trecută am anunțat, după 20 de ani, reintroducerea zborului Timișoara - Constanța, uite, am conectat litoralul cu Timișoara și permitem astfel Timișoarei să fie mai mult vizitată de constănțeni și de tulceni, la fel cum litoralul și Delta vor fi vizitate mai mult de către timișoreni. Iată un exemplu prin care noi, chiar, asociațiile de promovare, repet, împreună cu autoritățile noastre locale, am reușit să facem ce nu au făcut multe instituții publice ale statului cu foarte mulți ani în urmă pentru turismul românesc. Ei bine, pentru turismul Timișoarei acum și pentru cultura Timișoarei trebuie un efort conjugat, la care, desigur, trebuie să fie parte și instituțiile publice centrale și nu doar cele locale și noi, operatorii privați din turism.

Realizator: Da, Corina Martin, mulțumesc foarte mult pentru precizări. Revin la discuția cu invitații mei din platou, vă reamintesc, sunt alături de mine Mirela Dinică și Traian Bădulescu. Doamne Bădulescu, aș începe cu dumneavoastră: sunt suficienți cinci ani să pregătim Timișoara spre a fi Capitală Culturală Europeană, este deja pregătită? Cu ce slogan, cu ce mijloc de promovare atragem turiștii străini în această zonă?

Traian Bădulescu: Eu zic că Timișoara e pregătită, e un oraș pe care îl iubesc foarte mult, l-am descoperit prima oară, o să fiu subiectiv, la 16 ani, oarecum - deși și Clujul venea puternic din urmă - mă așteptam să câștige Timișoara; eu zic că are la dispoziție timp suficient. Oricum, în Timișoara deja restaurarea Centrului Vechi, care este foarte frumos, e aproape terminat, în Timișoara avem multe simboluri, avem, o dată, Piața Operei, unde, practic, a început Revoluția Română în decembrie 1989, avem Piața Unirii, cu vestitul Palat Baroc, cu Catedrala Catolică, este un oraș cosmopolit și cred că ar merita să meargă pe ideea de oraș cosmopolit - în trecut erau mult mai mulți germani - șvabi, de exemplu, mai sunt și acum -, comunitate evreiască puternică, maghiari, români și în Timișoara ei au conviețuit foarte bine de-a lungul sutelor de ani, iar potențialul turistic al Timișoarei și, extinzând, al Banatului este destul de ridicat. Poate că Timișoara, în primul rând, are un avantaj pentru că e poarta de vest a României, cultura modernă, pe vremea comunismului pătrundea cam prin Timișoara, dinspre Serbia, Iugoslavia, cum era atunci și dinspre Ungaria, iar dezavantajul Timișoarei și al Banatului era că nu a fost inclus până acum puternic în circuitele turistice ale României cu pornire de la București. Aici, într-adevăr, avem nevoie și de autostrăzi sau mai multe legături aeriene. Mă bucur că acum Constanța e legată, de exemplu, de Timișoara.

Realizator: Mirela Dinică, cât de ușor va fi de prezentat o ofertă turistică în fața străinilor pentru a promova Timișoara? Care ar fi punctul de pornire, să o legăm de Revoluția din 1989?

Mirela Dinică: Da, la asta mă și gândeam, pentru că istoric nu se știe foarte multe și atunci, da, am putea să legăm foarte bine orașul Timișoara de Revoluția Română, pentru că este, oricum, un eveniment care s-a petrecut oarecum recent și din punctul ăsta de vedere e foarte bine, pentru că este un oraș simbol, până la urmă, al românilor contemporani.

Realizator: Da, și e unul dintre reperele istorice pe care străinii îl mai știu, cel legat de Revoluția Română, de comunism, de cădere a lui Nicolae Ceaușescu și așa mai departe.

Mirela Dinică: Dar pe de altă parte, vedeți dumneavoastră, Sibiul a câștigat, a câștigat Timișoara, deci iată cum partea de vest a țării devine, câștigă titluri de Capitală Europeană. Mă așteptam...

Realizator: Și vă surprinde?

Mirela Dinică: Nu, pe de o parte nu mă surprinde, dar cumva mă așteptam să câștige Bucureștiul, pentru că am putea lega și partea asta de sud de partea de vest, străinii vin și se opresc mai mult în partea de vest, cea legată de sași, de...

Realizator: Mai apropiată de ei, până la urmă.

Mirela Dinică: Mai apropiată de ei, exact, iar rămâne o problemă această infrastructură pentru că, iată, nici noi, de la București, nu prea putem ajunge cu mașina acolo, ar trebui să apelăm la transportul aerian și nu

este normal, ne chinuim să facem o autostradă; eu chiar am fost anul acesta în țară, am făcut un circuit și este aproape imposibil să ajungi, știu eu, am fost până la Sibiu și a trecut o zi, a mai trecut o zi până am ajuns la Săpânța. Deci, iată, nu poți să circuli în România și acum am auzit că deja încep mitinguri și se pun presiuni din partea timișorenilor către București.

Realizator: Acum e momentul, dar să vedem dacă e și cu ce, dacă sunt și resurse.

Mirela Dinică: Deși ar putea avea resurse, că accesează fonduri europene și le va fi cumva mai ușor, dar este un oraș sărac, până la urmă, din câte știu eu. Adică cu toată frumusețea și boemia de acolo, este un oraș extrem de sărac.

Traian Bădulescu: Deși rata șomajului e destul de mică, din ce știu eu, în Timișoara.

Realizator: Să vedem ce opinie are pe marginea acestui subiect și Alin Burcea, președintele ANAT.

Domnule Burcea, bună ziua!

Alin Burcea: Bună ziua!

Realizator: Este pregătită Timișoara să facă față acestui statut de Capitală Culturală Europeană?

Alin Burcea: Eu cred că da, pentru că este unul dintre cele mai frumoase orașe din România și vizavi de infrastructură și de reparațiile de acolo, vă informez că acolo, reparațiile în centru sunt aproape finalizate.

Deci lucrurile se pot dezvolta, mai avem câțiva ani, în așa fel încât Timișoara chiar să fie o adevărată Capitală Culturală Europeană.

Realizator: Și cu metroul ce se întâmplă?

Alin Burcea: Păi metroul la Timișoara nu pot să vă spun, nu sunt primar în Timișoara, dar eu nu cred că nu poate să fie Capitală Europeană dacă nu are metrou.

Realizator: Dar ce a recomandat-o, însă, în fața contracandidatelor pe lista scurtă, Baia Mare, București și Cluj Napoca?/aboboc

Alin Burcea: Cred că frumusețea arhitecturală și amestecul de stiluri și de culturi, Timișoara este, să zic așa, cel mai interesant amestec de popoare care trăiesc într-o armonie desăvârșită. Cred că arhitectura, dacă ați fost de curând, eu mă duc foarte des, arhitectura asta de mai multe culturi și faptul că au început să fie reparate, de fapt restaurate din ce în ce mai multe clădiri, e un oraș foarte frumos și evident că de acum, în următorii câțiva ani, dacă urmează să mai vină fonduri, va arăta cu adevărat bine. Iacă-tă că și Sibiu acum arată bine, dar acum 20 de ani sau 15 ani centrul orașului arăta jalnic, clădirile nu erau restaurate. Deci, dacă se pregătește, Timișoara va străluci în anul în care va fi capitală europeană. E doar nevoie de bani, nimic mai mult.

Realizator: Da, orașe frumoase sunt multe, și în România și în lume. Cu ce argument ați convinge turiștii străini să vină la Timișoara?

Alin Burcea: Păi, trebuie în primul rând să vină la Timișoara pentru Timișoara. Timișoara are, după cum spuneam, o multitudine culturală, are croați, sârbi, șvabi, unguri, români, mă rog, și mai sunt și alte nații. Cred că toată zona e frumoasă și de aici încolo, plecând din oraș, se merge în multe alte zone, începând de la Semenici și Muntele Mic, dacă vrei să faci turism, capitala în sine, cu Bega, care este... mă rog, râul Bega este navigabil, dacă se dezvoltă toată zona de terase de pe malul Bega, este fabulos, deci acolo se poate face o zonă de promenadă și de luat masa extraordinară, cum am văzut în puține capitale europene.

Realizator: Mirela Dinica vrea să vă adreseze o întrebare.

Mirela Dinica: Bună ziua!

Alin Burcea: Bună ziua!

Mirela Dinica: Este suficient doar să iei masa și să bei o cafea în Timișoara? Adică ar trebui, ca turist, mă gândesc că ai vrea să vizitezi când vii în Timișoara, ca turism străin, că noi, românii, mai puțin...

Alin Burcea: Ce credeți că se poate se face în afară de a vizita muzee?

Mirela Dinica: Mergem să bem cafeaua până la Timișoara?

Alin Burcea: Nu, haideți să n-o punem în derizoriu...

Mirela Dinica: Nu, nu, eu vă întreb sincer, adică...

Alin Burcea: Și eu vă răspund la fel de sincer. Vin foarte, foarte mulți turiști în centrul vechi în București pentru această activitate pe care o luați în derizoriu, să petreacă, să se plimbe și să mănânce și să bea. /.../ poate că n-o fac în alte părți.

Mirela Dinica: Și aici am un contraargument, eu din câte știu m-am acum s-a cam închis centrul vechi pentru că nu există autorizații. Deja valul cu centrul vechi din București a cam trecut.

Alin Burcea: Da, dar să știți că a fost un val turistic fabulos.

Mirela Dinica: Care acum...

Alin Burcea: Acum am reușit, datorită incompetenței noastre, a românilor, am reușit să facem tot ce se întâmplă acum acolo. Datorită nouă nu funcționează cum ar trebui...

Mirela Dinica: Iată, acolo, în centrul vechi din București nu s-a restaurat nimic, nu s-a întâmplat nimic, au fost câteva cafenele, a fost un boom financiar și s-a închis.

Alin Burcea: Și cred că acel boom poate să continue dacă noi, românii, ne-am organiza și dacă am ști să...

Mirela Dinica: Nu noi, românii, că nu ține de noi, românii, mă scuzați...

Alin Burcea: Ba da, ține...

Mirela Dinica: Ține de politica de care avem cu toții parte...

Alin Burcea: Păi da, dar nu e politica francezilor sau grecilor, este politica noastră, a românilor și totul ține de

modul în care noi, românii, ne organizăm ca să guvernăm administrație Bucureștiului.

Realizator: Domnule Burcea, ca punct de plecare pentru a atrage turiștii străini, credeți că acest argument, al faptului că acolo a început revoluția română, la Timișoara, este... Stă în picioare acest argument în fața turiștilor străini, ar fi tentați de o astfel de perspectivă?

Alin Burcea: Evident că da, dar dacă știm să îmbrăcăm toată această poveste frumos. Strict faptul că aici, în Biserica Reformată, László Tökés, într-o joi în decembrie '89 a avut ceva de spus, e puțin, dar dacă știm să vindem din punct de vedere turistic toată povestea revoluției române care a început la Timișoara, sigur că da, poate să fie o deosebită atracție.

Realizator: Adică, pâreprezentanția la urmă, toată această poveste ține de împachetare...

Alin Burcea: Absolut.

Realizator: ... cum împachetăm acest mesaj în așa fel încât să-l facem atractiv în fața turiștilor străini iar ei să-și dorească să vină la noi.

Alin Burcea: Absolut. Eu am văzut în Germania, în Berlin, un muzeu al comunismului care arăta un apartament din Republica Democrată Germană de acum 30 de ani. Da, și străinii din America, din Suedia, veneau suedezi mulți, beneau și se uitau cum arătau apartamentele în 1980 în RDG. Deci, oamenii sunt interesați să vadă orice.

Mirela Dinica: În România poate să vină în orice apartament...

Realizator: Alin Burcea, președinte ANAT, mulțumesc foarte mult pentru opinie. Revenim la discuția în platou. Teoria sună bine întotdeauna. Înainte să trecem la practică, sigur, avem cuvinte foarte frumoase despre ceea ce se va întâmpla...

Mirela Dinica: Despre ce se poate face, pentru că de aici și până la ce se va întâmpla e un drum foarte lung și pomeneți mai devreme..

Realizator: Și cinci ani sunt suficienți?

Mirela Dinica: Cred că nu, pentru că pomeneți de metrou. Mă gândesc că... eu locuiesc în Drumul Taberei și undeva scria mare pe niște panouri când s-au început toate demolările: "În trei ani aveți metrou". Au trecut cinci ani, panourile acelea au dispărut, evident, peste trei ani pentru ce rost mai avea, nu-și mai aveau nici un rost și acum nu se întâmplă nimic, acolo este tot o zonă închisă și tot...

Traian Bădulescu: Și eu locuiesc în Drumul Taberei /.../

Realizator: Bine, la noi problemele cu metroul sunt și în București, adică să ajungi de la aeroport în centrul Capitalei este o adevărată provocare pentru turiștii străini, care...

Mirela Dinica: Iar vorbim și spunem că o să fie metrou în Timișoara. Da, probabil că în 20 de ani va exista și un metrou în Timișoara...

Traian Bădulescu: Deci, cum a zis domnul Burcea, nuc red că ar fi ultranecesar un metrou în Timișoara, că are treizeci și ceva de locuitori, de obicei orașele peste un milion.... Îmi amintesc că pe vremea fostei URSS, și de aceea, ca o paranteză, Chișinăul, a ratat metroul că nu au... puteau să falsifice niște acte să arate că au un milion de locuitori, se făcuse un studiu că orașele cu un milion de locuitori au nevoie de metrou, mă rog, circulația cu automobilele era mai redusă la acea vreme. Dar nu cred că metroul ar fi cel mai important.

Mirela Dinica: Dar cu banii care s-ar investi în metrou nu mai bine ar asfalta și ar face...

Traian Bădulescu: Categorie, păi asta spun și eu.

Mirela Dinica: E și mult mai la îndemână decât să te apuci să sapi un oraș întreg acum să să te apuci să faci un metrou.

Traian Bădulescu: Timișoara totuși cred că are un avantaj față de Sibiu la acea vreme. În Sibiu, îmi amintesc bine, am și făcut armata acolo șase luni, în 2002-2003, când centrul nu era deloc restaurat, restaurarea s-a terminat chiar cu puțin timp înainte de a deveni capitală culturală, la Timișoara se poate termina chiar în maxim un an, deci e un avantaj măcar.

Realizator: Da, ne pregătim să luăm publicitate./dstanesc

(2) RRA: Orașul Timișoara a fost desemnat Capitală Europeană a Culturii în anul 2021

RADIO ROMÂNIA ACTUALITĂȚI (16 septembrie, ora 22:00) - Orașul Timișoara a fost desemnat de un juriu internațional Capitală Europeană a Culturii în anul 2021. Timișoara va fi al doilea oraș din România care devine Capitală Europeană a Culturii, după Sibiu - în 2007. În dosarele de candidatură, Baia Mare a mizat pe tradiție, Bucureștiul pe revigorarea cartierelor marginase, Cluj-Napoca pe legătura dintre Est și Vest, iar Timișoara - pe promovarea tuturor etniilor prin cultură. Un reportaj realizat de Mihaela Helmis la Biblioteca Națională, unde s-a făcut anunțul astăzi după-amiază:

Reporter: Cred că încă sunt foarte mari emoțiile. Ați strigat de bucurie. De fapt ce propune Timișoara?

-: Timișoara propune o candidatură bazată pe valori. În al doilea rând o candidatură care unește orașul cu Europa și prin Timișoara sperăm întreaga țară. Avem foarte multe programe pregătite pe care vrem să le începem deja din următorul an.

Reporter: Revitalizați Bega?

-: Da, desigur, dar mai ales este o călătorie complexă care invită la descoperire.

-: Am dori ca până în 2021 să devenim puțin mai activi decât suntem acum, să ne recâștigăm imaginea aceea care a lansat și frumoasa metaforă 'spiritul Timișoarei', să reinterpretăm acest spirit într-o cheie contemporană însemnând civism, antreprenoriat, mulți și interculturalitate și interconfesionalitate. Sunt cele

patru valori pe care noi am mizat în această candidatură.

*

Realizator: În Timișoara oamenii s-au adunat în fața Filarmonicii Banatului, unde au urmărit pe un ecran mare anunțul făcut la Biblioteca Națională din capitală. Alina Bujancă a fost alături de ei și a surprins atmosfera într-un reportaj:

-: Sunt foarte încântat, pentru că Timișoara merită.

-: E o veste extraordinară și, bineînțeles, urmează niște ani în care va trebui muncit pe brânci pentru că vor veni foarte mulți străini care vor dori să se convingă că Timișoara este într-adevăr un oraș foarte special în România.

Reporter: Domnule director al Filarmonicii Banatului, Coriolan Gârboni, spuneți-ne ce înseamnă acest titlu pentru Timișoara?

Coriolan Gârboni: În primul rând e o mare bucurie. Logic era să câștigăm datorită a ceea ce avem și ceea ce putem oferi. În schimb, până în ultimul moment nimeni nu a putut ști cine va fi Capitală Culturală. Mă bucur că am câștigat, e o mare victorie pentru noi, pentru toți locuitorii orașului. Primăria și noi, institutele de artă am muncit foarte mult pentru asta. Să ne vedem în 2021 cu bucurie! /amirea/sdm2

DEMETER Andras Istvan

Membru CA