

HOTĂRÂRE
Nr.248/25.05.2016

Consiliul de Administrație al Societății Române de Radiodifuziune desemnat prin Hotărârea Parlamentului României nr. 24/16.06.2014 și Hotărârea Parlamentului României nr. 45/20.12.2014

În temeiul art.18 alin. (1) lit. a) și art. 27 lit. v) din Legea nr. 41/1994 privind organizarea și funcționarea Societății Române de Radiodifuziune și Societății Române de Televiziune, republicată, cu modificările și completările ulterioare;

În conformitate cu prevederile OUG nr. 34/2006 privind atribuirea contractelor de achiziție publică, a contractelor de concesiune de lucrări publice și a contractelor de concesiune de servicii, cu modificările și completările ulterioare;

În baza art. 5 alin. (2) lit. c) și art. 7 alin. (9) din Regulamentul de organizare și funcționare a Consiliului de Administrație al Societății Române de Radiodifuziune, aprobat prin HCA nr. 9/2010, republicat;

În conformitate cu art. 1 lit. a) din HCA nr.105/2012 pentru aprobarea limitelor de competență în angajarea cheltuielilor, cu modificările ulterioare;

În vederea asigurării condițiilor necesare îndeplinirii obiectivelor operaționale aprobate prin HCA nr.202/2015;

Ținând seama de avizul favorabil formulat în baza Dispoziției nr.II.39/19.05.2016 a Comitetului Director al SRR;

În urma analizei documentelor prezentate la punctul A1 de pe ordinea de zi a ședinței din data de 25.05.2016,

HOTĂRĂȘTE:

Art.1. – Se aprobă inițierea procedurii de achiziție publică în vederea atribuirii unui contract de furnizare de *Servicii de promovare pentru Campania – Radio România Actualități 2016*, pentru o durată de 45 de zile (septembrie-noiembrie 2016).

Art.2. – Direcția Marketing Comunicare și Direcția Economică, în considerarea competențelor specifice, vor dispune măsurile necesare pentru punerea în aplicare a prezentei hotărâri, cu respectarea prevederilor legale incidente.

Pentru conformitate,

Ovidiu MICULESCU

PREȘEDINTE

NOTĂ DE FUNDAMENTARE

privind achiziționarea serviciilor de promovare pentru Campania – Radio România Actualități 2016

- 1. Denumirea achiziției:** Achiziție de Servicii de promovare pentru Campania – Radio România Actualități 2016
- 2. COD CPV:** Servicii de promovare - cod CPV 79342200-5
- 3. Cantitate:** Servicii de promovare – Campanie RRA – 4 loturi conform punct. 9
- 4. Poziția în PAAP:** Anexa 2 – Servicii – inclus în buget pe anul 2016,
- 5. Valoare estimată:** 765.000 lei echivalent a 170.000 euro (exclusiv TVA)
- 6. Procedura de achiziție și criteriul de atribuire:** procedură de licitație deschisă pe loturi, conform art 20 din OUG nr.34/2006, cu modificările și completările ulterioare, privind atribuirea contractelor de achiziție publică.
Evaluarea ofertelor constă în compararea valorii totale (exclusiv TVA) a ofertelor admisibile și întocmirea clasamentului pe baza căruia se va stabili oferta câștigătoare.

Criteriul de atribuire - “prețul cel mai scăzut”

- 7. Termen necesar / estimat de finalizare a procedurii:** 15 iulie 2016
- 8. Tip achiziție:** – anuală
- 9. Descrierea achiziției:** Achiziție de Servicii de promovare pentru Campania – Radio România Actualități 2016 pentru o durată de 45 de zile în (septembrie - noiembrie 2016)
 - 1. Transit** (colantare autobuze și tramvaie) – **Lotul - I**
 - 12 autobuze în București + 32 autobuze/tramvaie, în provincie, câte 4 în 8 din orașele în care se va desfășura campania
 - 2. Metrou** în 5 stații (panouri, backlit-uri pe scări de acces, autocolante pe pereți) - **Lotul - II**
 - **locatie:** în principalele stații (ex. Piața Unirii, Eroilor, Piața Universității, Piața Victoriei, Gara de Nord, Aurel Vlaicu)

3. **Panouri** (bus shelter city lights, backlit-uri în intersecții, unipol-uri și extra billboard-uri pe drumuri naționale) - **Lotul - III**

Bus shelter city lights (casete publicitare iluminate din interior, integrate în adăpostul stațiilor de autobuz)

- **cantitate:** 60 fețe în București + 80 fețe în provincie, în cele 8 orașe în care se va desfășura campania (8 orașe x 10 fețe/oraș)

Backlit-uri în intersecții (panouri stradale iluminate din interior)

- **cantitate:** 60 fețe în București + 48 fețe în provincie, în cele 8 orașe în care se va desfășura campania (8 orașe x 6 fețe/oraș)

Unipol-uri (panou publicitar de mari dimensiuni)

- **cantitate:** 10 fețe pe drumuri naționale (4 fețe pe DN1 + 4 fețe pe DN 2 + 2 fețe pe A1) - la o distanță maximă de 100 km. de București

X-tra Billboard-uri – iluminate (panou publicitar de dimensiune medie)

- **cantitate:** 10 fețe pe drumuri naționale (4 fețe pe DN1 + 4 fețe pe DN 2 + 2 fețe pe A1) la o distanță maximă de 100 km. de București

4. **Mesh-uri** (2 buc.) pe clădiri în București - **Lotul - IV**

amplasare: pe clădiri centrale importante situate în intersecții cu intens trafic pietonal și/sau auto, în zonele Piața Victoriei, Piața Universității, Piața Romană, Piața Unirii, Dorobanți;

10. Necesitatea și oportunitatea achiziției:

Pornind de la **necesitatea consolidării poziției Radio România de lider** pe piața radio, într-un mediu puternic concurențial, având la bază rezultatele pozitive ale campaniilor "Radio România 85" și Radio România Actualități 2015, îndeplinirea Obiectivelor Specifice anuale aprobate de Consiliul de Administrație dar și rezultatele cercetărilor calitative și cantitative realizate de Direcția Marketing Comunicare pentru Radio România Actualități, DMC propune implementarea unei noi campanii de promovare a RRA al cărei obiectiv este **creșterea vizibilității și notorietății postului Radio România Actualități și implicit a întregii corporații.**

Un alt obiectiv al campaniei este acela de a **atrage către postul RRA cât mai mulți ascultatori din categoria de vârstă 35-49 ani**, având în vedere media de vârstă crescută a ascultătorilor acestui post, în momentul de față.

Cu atât mai necesară este derularea acestei campanii în anul 2016, având în vedere faptul că anumiți indicatori de audiență și notorietate **au crescut** în urma campaniei similare din 2013 și 2015, dar **au scăzut în prezent.**

În primul trimestru al anului 2017 Direcția Marketing Comunicare va întocmi un raport de evaluare privind modul de derulare a campaniei și rezultatele obținute în urma acesteia.

11. Acțiuni de prospectare a pieței, consultări: Din cercetarea efectuată în cadrul DMC a reieșit că prețul estimate al achiziției este în concordanță cu realitățile pieței precum și cu achizițiile anterioare.

12. Achiziții similare anterioare în SRR

Începând cu anul 2013 SRR, conform OUG 34/2006 cu modificările și completările ulterioare, achiziționează servicii de promovare pentru **Campania – „Radio România 85”**

- În anul 2013 a fost încheiat contractul nr.1193/30.09.2013 între SRR și S.C. EUROMEDIA GROUP S.A. în urma organizării procedurii de licitație deschisă pentru lotul - **Transit**. Durata contractului: 01 noiembrie - 31 decembrie 2013 (doua luni). Valoarea contractului a fost de 236.599.38 lei (exclusiv TVA)
- În anul 2013 a fost încheiat contractul nr.1201/30.09.2013 între SRR și S.C.UNITED MEDIA SERVICES SRL. în urma organizării procedurii de licitație deschisă pentru lotul - **Metrou**. Durata contractului: 01 noiembrie - 31 decembrie 2013 (doua luni). Valoarea contractului a fost de 45.797,78 lei (exclusiv TVA)
- În anul 2013 a fost încheiat contractul nr.1207/30.09.2013 între SRR și S.C.UNITED MEDIA SERVICES SRL. în urma organizării procedurii de licitație deschisă pentru lotul – **Panouri publicitare**. Durata contractului: 01 noiembrie - 31 decembrie 2013 (doua luni). Valoarea contractului a fost de 236.010,42 lei (exclusiv TVA)
- În anul 2013 a fost încheiat contractul nr.1204/30.09.2013 între SRR și S.C.OUT MEDIA SRL. în urma organizării procedurii de licitație deschisă pentru lotul – **Mesh-uri**. Durata contractului: 01 noiembrie - 31 decembrie 2013 (doua luni). Valoarea contractului a fost de 52.514 lei (exclusiv TVA)
- În anul 2015 a fost încheiat contractul nr.835/10.08.2015 între SRR și SC UNITED MEDIA SERVICES SRL. în urma procedurii de licitație deschisă pentru lotul - **Tranzit (colantare autobuze și tramvaie)**. Durata contractului : două luni. Valoarea contractului a fost de 241.880,79 lei (exclusiv TVA)
- În anul 2015 a fost încheiat contractul nr.836/19.08.2015 între SRR și SC UNITED MEDIA SERVICES SRL. în urma procedurii de licitație deschisă pentru lotul - **Metrou (panouri, backlit-uri scări acces, autocolante spații metrou)**. Durata contractului : două luni. Valoarea contractului a fost de 47.418,17lei (exclusiv TVA)
- În anul 2015 a fost încheiat contractul nr.837/19.08.2015 între SRR și SC UNITED MEDIA SERVICES SRL. în urma procedurii de licitație deschisă pentru lotul-Panouri publicitare. Durata contractului: două luni. Valoarea contractului a fost de 132.341,60 lei (exclusiv TVA)
- În anul 2015 a fost încheiat contractul nr.838/13.08.2015 între SRR și SC UNITED MEDIA SERVICES SRL. în urma procedurii de licitație deschisă pentru lotul-Mesh-uri pe clădiri. Durata contractului: două luni. Valoarea contractului a fost de 31.261,16 lei (exclusiv TVA)

13. Achiziții similare in SRR: conform celor menționate la punctul 12

14. Alte informatii / documente considerate relevante: -----

În considerarea celor prezentate mai sus, în îndeplinirea atribuției conferite de Legea nr.41/1994 privind Organizarea și Funcționarea Societății Române de Radiodifuziune și Societății Române de Televiziune, republicată, cu modificările și completările ulterioare, propunem spre aprobare Consiliului de Administrație proiectul de Hotărâre privind organizarea procedurii de licitație deschisă.

Cristian Savu

Director

Direcția Marketing Comunicare

Razvan Dumitrescu

Șef serviciu Marketing